



- CONMEBOL -  
**LIBERTADORES**

## 1) BACKGROUND

La CONMEBOL Libertadores es un torneo internacional anual. Se disputó por primera vez en 1960, bajo el nombre de Copa de Campeones de América o Copa dos Campeões de América (en portugués). En 1965, se le dio el nombre Libertadores ("Libertadores") al torneo, en memoria de las guerras de independencia de América Latina y Brasil que se libraron en América del Sur. Es uno de los torneos más prestigiosos del mundo y la competición de clubes más prestigiosa de Sudamérica. La final es el partido definitivo en donde dos equipos compiten por el título de la gloria máxima. La CONMEBOL Libertadores es el último paso hacia la GLORIA ETERNA. En el 2019, por primera vez, el campeón de la CONMEBOL LIBERTADORES fue definido en un solo partido, en una FINAL ÚNICA, evento realizado en el estadio Monumental de Lima, Perú. Año tras año la sede anfitriona de la FINAL ÚNICA irá rotando entre los 10 países miembros de la CONMEBOL. En 2020 la FINAL ÚNICA va a ser realizada en la ciudad de Río de Janeiro en el emblemático estadio Maracanã.

Denominativo: **FINAL CONMEBOL LIBERTADORES RIO 2020**

## 2) CONCEPTO

La esencia CONMEBOL Libertadores inspira un legado de rebeldía en la senda histórica hacia la libertad. El concepto de la marca es la "Gloria Eterna."

## 3) VALORES

- **Apasionado:** Trabajar con entusiasmo y determinación todos los días para transformar nuestras metas en realidad.
- **Inspirador:** Entender la responsabilidad de resguardar el fútbol y asumir el liderazgo necesario para aumentar su impacto positivo.
- **Confiable:** Cumplir nuestra promesa de valor a través de la gobernanza participativa, con reglas claras y un ejercicio responsable de poder.
- **Profesional:** atender a los más altos estándares, administrar recursos con transparencia, sea responsable y asuma responsabilidades.
- **Sustentable:** Generar valor para compartir valor, siempre con el compromiso de promover el desarrollo individual y el progreso social.

## 4) EL DESAFÍO DE MARCA

El desafío de la marca CONMEBOL Libertadores es crear awareness para posicionar el concepto de la GLORIA ETERNA.

## 5) DESCRIPCION DEL SERVICIO

El proveedor deberá idear y diseñar el KEY VISUAL de la **FINAL CONMEBOL LIBERTADORES RIO 2020**

- El key visual deberá representar el conjunto de elementos que conforman la identidad visual de la CONMEBOL Libertadores, y la sede 2020, compuesto de elementos gráficos, tipografías y colores que juntos son capaces de contar una historia.
- El key visual debe transmitir de manera sintética y definida el tono de la marca CONMEBOL Libertadores y la sede.
- El key visual debe ser simple para que el target lo entienda sin dificultades.
- El key visual debe ser adaptable a todas las plataformas digitales (Facebook, twitter, Instagram, etc)
- El key visual debe ser creado pensando en que no exista dificultades de aplicación ni en formatos grandes o pequeños. Ejemplos de utilización: valla publicitaria, afiche, brochure, una animación de para video, merchandising, etc.

**El key visual debe dar respuesta a los siguientes parámetros:**

### a) CONCEPTO CREATIVO

- Comunicar: el concepto de la marca CONMEBOL Libertadores: La Gloria Eterna (2)
- Comunicar: RIO 2020
- Transmitir: los valores de la marca (3)

### b) ESTRATEGIA

- Beneficio: La Gloria Eterna – la final más importante del continente.
- Beneficio final: Mas que un partido de futbol, es un ESPECTACULO que demuestra que todos Creemos en Grande

### c) TARGET

- Espectadores, dentro del estadio.
- Fans de todo el mundo teniendo en cuenta los medios de transmisión (TV, computadoras, tablets, celulares).
- La gran masa

## 6) ENTREGABLES

### I. **Primera etapa:** Propuesta de 1 Key Visual

- Versión 1: portugués
- Versión 2: español

### II. **Segunda etapa:** Brandbook, con el siguiente contenido

#### a. **IDENTIDAD**

- KV: Formato vertical y horizontal
- Uso del tagline "La Gloria Eterna" – Portugués: "A Glória Eterna"
- Uso de escudos de clubes
- Nombre del evento: FINAL RÍO 2020 + Logo
- Colores
- Elementos gráficos
- Usos correctos y usos incorrectos
- Que elementos pueden dejar de usarse y que elementos no pueden dejar de usarse
- Tipografía
- Aplicaciones genéricas
- Composite Logo para sponsors
- Hero concept para marcas terceras

#### b. **MATERIALES**

##### Campo de juego

- Pórtico de ingreso
- Photoboard
- Portacopa
- Portapelota
- Cobertor RRA
- Chalecos

##### Estadio

- Señaléticas
- Señaléticas tipo totem
- Banderas
- Banca de suplentes
- Anillos de estadio
- Estáticas

##### Conferencia de prensa

- Back

- Mesa

### Acreditación

- Tickets (entradas)
- Credenciales
- Lanyards
- SADs (tarjetas de acceso)
- Pulseras
- Vapp – Control de acceso
- Vapp – Acreditación vehicular

### Transporte

- Ploteado de Buses de equipos
- Ploteado vans y autos
- Welcome Desk

### Papelería

- PPT
- Hoja membretada
- Bolsa
- Remeras (3 diseños)
- Tarjeta de sustitución
- Plancheta
- Carpeta
- Sellos
- Ticket holder

### Broadcasters

- Estuches para micrófonos

#### **c) ORIGINALES**

- KV en alta – original en JPG - PNG - AI – PSD
- Elementos en alta – original en JPG - PNG - AI – PSD
- Materiales del brandbook en alta – original en JPG - PNG - AI - PSD

#### **d) IDIOMA**

- KV en portugués
- KV en español
- Materiales en portugués con subtítulo en español