



## **ANEXO A – SERVICIOS**

Los servicios contratados son los siguientes:

### **1. OBJETO:**

Establecer un posicionamiento estratégico para aumentar la reputación y las interacciones de CONMEBOL EVOLUCIÓN de tal manera a viabilizar los activos de la marca Evolución, para su comercialización en el futuro.

### **2. DESCRIPCION DEL SERVICIO**

2.1 Fortalecer las interacciones en redes sociales a través de propuestas que cuenten con un presupuesto de pauta comercial.

2.2 Crear una estrategia de PR para el Programa Evolución/Director para difusión en medios como consecuencia mejorar la reputación y la masificación de la marca Evolución.

2.3 Lograr que Evolución se transforme en un sello de calidad que trascienda el ámbito específico que actualmente tiene el programa, (docentes, profesionales, preparadores físicos, ejecutivos de las asociaciones, etc).

2.4 Posicionar a LA CONMEBOL a un nuevo público que este más vinculado con la pasión por el futbol en general.

2.5 Asociar a LA CONMEBOL con noticias que remarquen la gestión y los resultados, vinculados a nuestra región como generador de talento futbolístico de clase mundial

2.6 Intensificar lo mencionado en **2.1 al 2.5**, con prioridad en los países de Argentina, Chile, Paraguay, Colombia y Brasil.